



inVacanza

Il luogo perfetto per partire
www.invacanza.eu

Perché internet

Avete mai pensato di pubblicare una Vostra Vetrina in Internet ?

Questo è il momento di farlo!: diventate protagonisti in Internet con un Vostro sito a prezzi molto interessanti. Allo stesso prezzo di una banale pubblicità su un qualsiasi giornale (che dura anche un giorno solo), potrete dotare la Vostra ditta di un sito Internet dove dare spazio alla vostra attività con testi e fotografie dei Vostri prodotti o della Vostra azienda, per fare promozione, per farvi conoscere, per dare la giusta visione di Voi.

Da non sottovalutare inoltre che un sito internet, al contrario di una pubblicità cartacea, rimane in visione di chiunque lo voglia visitare 24 ore su 24, tutti i giorni e da qualunque località, con l'innegabile vantaggio di poter essere **modificato, aggiornato in qualsiasi momento**.

Ormai fra i criteri di valutazione dell'immagine commerciale di un'Azienda, qualunque sia la sua attività, vi è anche la presenza ON LINE.

Sempre più costantemente sui biglietti da visita, sulla carta intestata, sulle fatture, sui cataloghi, sulle pubblicità nei giornali od alla televisione, appare l'indirizzo www. del prodotto o dell'Azienda produttrice: internet è un importante mezzo di informazione, comunicazione ed aggregazione con la clientela.

A chi non è capitato di andare a consultare un sito web il cui indirizzo lo abbia letto o visto anche solo casualmente?

Siete dubbiosi sul fatto di avere una presenza in Internet?

È radicata la convinzione che internet sia riservato ad attività, per lo più commerciali, che si rivolgono a clientela non in ambito locale, cioè che internet tagli fuori di principio il piccolo artigiano o l'azienda che ha praticamente tutta o quasi la propria clientela, o raggio d'azione, in un ambito geografico ristretto.

Due considerazioni:

- > Ogni azienda di fatto tende, secondo logica, a ricercare costantemente nuovi mercati, nuovi clienti.
- > Internet è il regno incontrastato dell'informazione e della comunicazione

Perché non avvalersi del web per evidenziare la propria attività?

Perché non avere la propria brochure, il proprio accattivante depliant, il proprio catalogo, il proprio listino, un proprio punto di contatto costantemente a disposizione di clienti già acquisiti e soprattutto di chi lo può potenzialmente divenire?

Perché non **illustrare i Vostri prodotti, i Vostri servizi o i Vostri locali direttamente a casa della potenziale clientela con fotografie e descrizioni** che diano la giusta e reale immagine del Vostro lavoro senza perdite di tempo da parte Vostra e dei clienti, soprattutto nel momento in cui questi lo desiderano ?

Spesso le medie e piccole aziende investono denaro in pubblicità cartacee di vario genere: quotidiani, settimanali o mensili distribuiti nella propria zona o raggio commerciale, oppure volantini di manifestazioni prettamente locali: nel giro massimo di un mese circa il loro nome, la loro pubblicità verranno cestinati e probabilmente dimenticati.

Con un **investimento decisamente inferiore**, le stesse aziende avrebbero potuto avere una propria costante, e sottile presenza in internet: una vetrina a disposizione di chiunque voglia curiosare, senza tralasciare che facilmente questo chiunque sta cercando proprio il prodotto o l'attività che è relativa all'azienda perché è capitato nel sito grazie ad un motore di ricerca.

Internet ha finalmente un enorme sviluppo anche in Italia, ed in futuro avrà ancora maggior rilievo: sarà sempre più inevitabile e anche difficile restare fuori dall'ingranaggio della rete anche, e soprattutto, per non venirne esclusi.

Fra le molteplici possibilità vi sono alcune interessanti formule "tutto compreso" o "chiavi in mano" consultabili dettagliatamente alla pagina ADESIONE.

I prezzi dimostrano che la presenza in internet non è affatto elitaria ed onerosa.